

La Motor Valley star sulle pagine di Maxim La rivista Usa esalta i rombi della Via Emilia

La rivista Maxim, testata leggendaria degli Stati Uniti, il più grande marchio di lifestyle per giovani in America, ha pubblicato un lungo [articolo](#) dedicato alla Motor Valley e al Motor Valley Fest dal titolo “All'interno della Motor Valley, sede delle case automobilistiche più iconiche d'Italia” - Il servizio è uscito sulla versione digital che raggiunge quasi 5 milioni di spettatori unici ogni mese ed è firmato da Jordan Riefe che ha partecipato al viaggio stampa organizzato da Apt Servizi Emilia-Romagna dal 2 al 4 maggio – Riefe ha esaltato il talento espresso dal territorio lungo la Via Emilia e dai suoi abitanti, la supremazia nella storia delle corse della Ferrari, i marchi prestigiosi e l'unicità di una manifestazione come il Motor Valley Fest di Modena

Tutta la magia della Motor Valley e il Motor Valley Fest di Modena si sono guadagnati un ampio spazio sulla rivista maschile internazionale più iconica degli Usa: Maxim, il più grande marchio di lifestyle per giovani in America, con 16 edizioni vendute in 75 paesi del mondo. Un lungo [reportage](#) dal titolo “All'interno della Motor Valley, sede delle case automobilistiche più iconiche d'Italia” è stato pubblicato sulla versione digital [Maxim.com](#) che raggiunge 496.262 milioni di lettori unici ogni mese (oltre a 928.753 copie cartacee e quasi 9 milioni di lettori al mese). L'articolo è del giornalista americano Jordan Riefe che ha partecipato al viaggio stampa organizzato da Apt Servizi Emilia-Romagna lo scorso maggio e, una volta sbarcato in Emilia-Romagna, è rimasto incantato dalla Motor Valley, dove “il rombo di un motore messo a punto con cura è la colonna sonora del paesaggio verdeggianti e ondulato a sud degli Appennini, nel nord Italia. “Questo tratto di 8.700 miglia quadrate - prosegue Riefe - è la sede delle più grandi case automobilistiche del mondo: Lamborghini, Maserati, Pagani, De Tomaso, Dallara, motociclette Ducati, Stanguellini, ma soprattutto Ferrari”.

Il servizio dedica poi attenzione a Maranello, alla figura di Enzo Ferrari, ai successi della Rossa nella storia delle competizioni automobilistiche, all'esclusività delle vetture (“un'auto sportiva costa dai 200.000 ai 2 milioni di dollari e c'è una lista di attesa di due anni”).

Su Maxim è raccontata anche l'unicità del Motor Valley Fest che si tiene ogni anno a maggio a Modena, “quando i produttori -Ferrari, Pagani, Lamborghini, Maserati, Ducati e Dallara - riempiono Piazza Roma con modelli vecchi e nuovi. Quest'anno includevano la McLaren Senna e tre moto sportive Ducati 916 Senna nel 30° anniversario della scomparsa del grande pilota brasiliano. A fare da contorno all'evento gare sui tracciati della regione, convegni, degustazioni e sfilate”.

Per la promozione di Motor Valley è previsto a ottobre l'arrivo del giornalista e conduttore USA Michael Patrick Shiels, autore e presentatore di "the big radio show", il più seguito talk show radiofonico del Michigan con più di 100mila radioascoltatori.

<https://www.maxim.com/rides/inside-motor-valley-home-of-italys-most-iconic-automakers/>

Ufficio Stampa Apt Servizi Emilia-Romagna, tel. 0541/430190 www.aptservizi.com